



Paola Spaventa

spaventa.paola@yahoo.fr T : 06 03 61 08 26

À la rencontre de vos lecteurs ...

OTPP AG 2020

6 octobre

Conférence en plénière

Le journal paroissial, un média qui peut
mettre l'évangile à la portée de tous

SOMMAIRE

CONFÉRENCE en plénière - A la rencontre de vos lecteurs

1 - À la rencontre de leur Histoire ... **p.3**

2 - A la rencontre de leurs préoccupations et aspirations **p. 7**

3 – À la rencontre de leur désarroi actuel **p. 13**

4 – Quels enseignements et quelles pistes pour la presse paroissiale ? **p.20**



1

À la rencontre de leur Histoire...

Génération du 20^{ème} siècle... et du 21^{ème} siècle



Une génération « **sacrifiée** », qui donne la priorité au « **lien** » et à la « **solidarité** »



les 80 ans et +
« Génération silencieuse »

Une génération « de (web) **explorateurs** » en **quête de sens**



Les 25 - 40 ans
« Y ou Millenials »



VS



Les 60 - 75 ans
« Baby boomers »



Les 45 - 60 ans
« X ou bof génération »

Une génération « **atypique** », avec une **quête profonde de libération**



Une génération « **béni**e », avec une forte envie d'**épanouissement personnel**



Leur portrait en quelques mots ...

Une génération « **sacrifiée** »

- Marquée par l'expérience de la **guerre** : culture économe
- **Fataliste** mais restant dans l'**espérance**
- **Peu revendicative**
- Sens de la **hiérarchie**, a **travaillé dur**
- L'esprit de **solidarité**

Une génération « **bénie** »

- Marquée par les **Trente Glorieuses** : culture consumériste et médiatique
- **Hédoniste & libertaire**, **revendicatrice** voire idéaliste
- Au travail : sens de la **méritocratie**, esprit de **compétition**
- **Personnel**

+ 80 ans

25-40 ans

60 – 75
ans

45-55 ans

Des « **(web) explorateurs** »

- Marquée par la chute des idéologies et l'**hyper technologie** : culture internet, maîtrise des outils technologiques
- **Désenchantée & pragmatique**,
- **Génération « why »** qui veut connaître le pourquoi du comment
- **Anti-hiérarchie**, cherchant l'**équilibre vie privée / vie pro**, forte capacité d'**adaptation et d'autonomie**
- **Voyageuse**, nomade, **ouverte**
- L'esprit « **Share** » (coworking, covoiturage etc..)

Une génération « **atypique** »

- Marquée par les **Crises** et les **mutations** de société (liberté sexuelle, travail des femmes, divorces etc...)
- Culture plurielle : télé, musique
- **Dépolitisée et anticonformiste** : expérimentant des voies alternatives, système D
- Cherche un **travail qui la valorise**, capacité d'**innovation et d'inventivité** mais **stressée et précarisée** actuellement
- L'esprit d'**initiatives**

Focus sur la génération à venir : les « Z »



Une génération « **hyper connectée** »,
dans tous les sens du terme

- **Hyper digitalisée** : Snapchat VS le tchat, Instagram VS la webcam, messenger, FB, I pad, Netflix, n'allument la télé que pour le direct
- **Hyper compétente**, hyper informée, hyper curieuse
- **Hyper active** : rapide de pensée et d'action, peu concentrée, dispersée, très intuitive et impulsive (automatismes sollicités par l'écran), impatiente, dans l'immédiateté et l'instantanéité
- **Hyper sensible** : fragilisée par de fortes blessures liées à l'atomisation des cellules familiales (divorce, chômage, exclusion sociale ou communautaire des parents) et responsabilisée de manière précoce (étapes de l'enfance gommées)
- **Interactive** : fonctionne en réseau, omniprésente sur réseaux sociaux, tournée vers les nouveaux média
- **Débrouillarde** : créative, soif d'entreprendre, privilégiant le réseau aux études, rapport décomplexée à l'erreur
- **Multi identitaire** : ouverte sur le monde, prête à travailler à l'international
- **Anti raciste et anti sexiste** (mouvement mee too)

Une génération à suivre ... susceptible de révolutionner les
modèles actuels de travail, vie privée etc...



2

À la rencontre de leurs préoccupations et de leurs aspirations

Le vécu contemporain du TRAVAIL

45-55 ans

Le rouleau compresseur

- Vécu douloureux de la **pression** et de l'**oppression** au travail d'autant que cette génération occupe des fonctions centrales / ou d'encadrement (multiplication des burn -outs)
- Cruelle expérience de l'inhumanité du monde économique où la **valeur d'expérience** est devenue **signe d'usure**
- **Précarisation**

LES BESOINS

- Comment trouver du **repos** ?
- Comment se **libérer de ses chaînes** ?
- **L'utilité** du travail, le **sens du travail**?
- Quel **sens** à mon **métier**?
- Comment **remonter la pente** ? Comment surmonter l'isolement, le stress etc... ?
- Quels **choix de vie** ?

25 - 40 ans

La flexibilité

- Forte capacité d'**adaptation** aux changements structurels ou imprévus du monde du travail : **agilité, réactivité, efficacité** immédiate
- Relativisation de la vie professionnelle et de l'entreprise : place importante accordée à la **sphère privée, évolution et mobilité professionnelle**
- Réorientation professionnelle vers les **nouvelles économies** : **start up, ESS...**

LES BESOINS

- Comment **optimiser la QVT** ?
- Comment expérimenter d'**autres organisations du travail** : **coopératif, co-working** ?
- Comment choisir **une activité en cohérence avec ses valeurs** ?

Le vécu des évolutions de SOCIÉTÉ

L'autre = « différent » de moi

- Quid de **mon identité culturelle et spirituelle** lorsqu'elles sont menacées (par les tensions communautaires) ?
- Quid de la **déchristianisation** des églises ? Quid de la rupture de **transmission aux petits enfants** ?

LE BESOIN d'être accompagné

- Dans la **réflexion sur l'identité personnelle**
- Dans le **développement du lien inter-générationnel**

+ 80 ans

25-40 ans

60 – 75 ans

45-55 ans

L'autre = mon « semblable »

- Comment mettre en place une **nouvelle société d'échanges : de partage, de troc, d'entraide** via le web et réseaux sociaux ?
- Vaut-il mieux penser, agir, travailler à **plusieurs ou en solo** ?
- L'amour aujourd'hui : quid de vivre **seul ou en couple** ?

LE BESOIN de questionner

- Les **fondements** de la société
- Les **alternatives** à la **société de consommation** (« share community »)

L'autre = mon « alter ego »

- Quid de la **tolérance** ... face aux formes diverses d'intolérance ?
- Comment gérer la **violence** ?
- Quid des **menaces sur les ados** : les dangers d'internet, du communautarisme, de la radicalisation ...
- Comment aborder le **conflit de générations** sous-jacent ?

LE BESOIN d'être accompagné

- Dans le **dialogue avec autrui** : les **clés de communication** avec les différents interlocuteurs
- Dans la mise en œuvre de nouvelles formes de **solidarité inter-culturelles ou personnelles**

Le vécu de la sphère PRIVÉE

- **Le contact régulier avec la nature environnante** : balade, jardinage, transmission aux petits enfants
- Le soutien solidaire à la **production « made in France »** : produits traditionnels, du cru

LE BESOIN : comment **garder le lien à la terre** ? (témoignages)

- **Le désir de cheminer dans une nature méconnue** : marche, randonnée, voyages thématiques autour de la nature, voire pèlerinage
- **La quête de qualité et de plaisir** : produits AOC, gastronomie régionale, etc...

LE BESOIN : comment **redécouvrir la nature et ses plaisirs** ? (témoignages, reportages)

+ 80 ans

25-40 ans

60 – 75 ans

45-55 ans

- **Le désir d'activités naturelles (+ concret)** : plaisir de faire soi-même, auto-fabrication (bricolage, jardinage, cosmétique, fait maison & modes de vie à l'ancienne
- **La tendance « locavore »** : préférence pour les circuits courts favorisant le tissu local

LE BESOIN : comment faire le **plein de nature au quotidien** ? (initiatives) S'initier aux **recettes d'antan** ? (fiches pratiques)

- **Le besoin d'un rythme plus naturel (+ symbolique)** : besoin de ralentir, de silence, de souffle, de respiration, de goûter à des temps pleins via les 5 sens
- **L'envie de nature dans l'assiette** : le panier bio, l'agriculture raisonnée ..

LE BESOIN : comment **faire le vide** ? adopter un mode de vie **plus sain / zen** ? (initiatives) comment **trouver du temps pour..** ? (mémo pratique)

Le vécu SPIRITUEL ... des lecteurs chrétiens

Une foi motrice

- Privilégiant la célébration eucharistique et les pèlerinages collectifs
- Engagés dans l'action chrétienne : bénévolat dans société civile et l'action caritative

LE BESOIN d'exemplarité

- Comment prendre exemple sur ?
- Commémorations
- Témoignages (vie des Saints, vie de Jésus)

Une foi interrogée

- Quête plus égocentrée d'un chemin personnel
- Méditation biblique, pèlerinage individuel, retraites, contemplation

LE BESOIN d'accompagnement

- Comment **progresser** dans son **cheminement spirituel** ?
- L'aide à ruminer les **Ecritures**, s'en inspirer : l'apprentissage de la **lectio divina**

+ 80 ans

25-40 ans

60 – 75 ans

45-55 ans

Une foi « vécue » VS « reçue »

- L'envie d'assumer pleinement ses choix adultes et d'unifier toutes les sphères de la vie

LE BESOIN de décodage

- Comment **renouer avec la « lettre »** ?
- **Décryptage de la Parole**, éclairage sur les sources
- **Formation** biblique ou théologique (vif succès des textes des Pères de l'Eglise)
- Le **sens** de l'Évangile, le sens de la Vie

Une foi qui demande à être motivée

Approche expérimentale et tâtonnante

- La foi dans la prière plus que la messe

LE BESOIN de reconnexion

- Comment **revenir à ses racines sans** entrer dans le **moule** ?
- L'aide à cerner la **dimension libératoire de la Parole**
- L'aide à la **ritualisation de sa foi au quotidien** : comment installer un temps de prière ? comment prier en famille ? Etc..
- L'Évangile **dans la rue** : les solidarités de proximité, **l'entraide**

Bilan sur les attentes des générations

+ 80 ans

- Préserver les liens : aux autres, aux générations, à la nature
- Transmettre aux autres générations
- S'inspirer d'exemples de vie

25-40 ans

- Faire le plein, inventer, fabriquer
- Créer des contacts, co - agir
- Comprendre les origines

60 – 75 ans

- Se faire plaisir
- Cheminer, méditer
- Retrouver le sens du chemin

45 – 55 ans

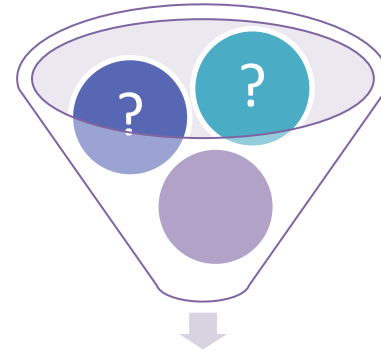
- Faire le vide
- Se reconnecter à soi, trouver du temps
- Communiquer, poursuivre le dialogue avec ses proches et les autres



3

**À la rencontre de leur
désarroi actuel...**

Une crise structurelle ... depuis 2008



**Les repères vacillent, les questions fusent :
la quête existentielle n'a jamais été aussi forte**

- La fin de l'illusion du bonheur voire du progrès ...
l'ère de la **désaliénation**
- À l'utopie du bonheur succède la **quête de liberté**

Ce qui suppose de tout REINTERROGER

Des publics désorientés ...

Par la crise du MONDE

- Le culte mondialisé de **l'argent** : consumérisme, ultra capitalisme, crises boursières, politique dominée par l'économique, monde opaque des finances
- Le culte impitoyable du **surhomme** dans l'entreprise : 0 défauts, multi-tâches, réactif, rapide, rentable
- Le culte sociétal de **l'image** : peoplisation, e-réputation, apparences et scandales
- La catastrophe **écologique** : la **Planète** menacée

Comment la foi chrétienne peut éclairer et donner sens au cours du monde ?

Par la crise de la FOI

- La **déchristianisation** de la société
 - la désaffection des églises
 - le déclin des vocations
 - le décalage entre le dogme et les réalités vécues de la famille et de la société
- **L'image de l'entre soi** > l'ouverture
 - Le jargon « catho »
 - L'accueil timide des personnes sur le parvis
 - Le jugement
- Le scandale de la **pédophilie**

Comment l'évolution du monde interpelle et questionne la foi chrétienne ?

Les paradoxes accrus par la crise du monde

Deux mouvements contrastés,
portés par les **générations à l'extrême** et prenant en étau les **générations charnières**



La désolation face aux **inégalités** sociales et aux iniquités

Le **rejet** du **SAVOIR VENDRE**, du tout économique



L'expérience critique du temps

- L'urgence
- Le périssable

L'aspiration aux VALEURS D'ÊTRE
VS les valeurs de l'avoir



Le fantasme du « **NEUF** »

- du changement
- du renouvellement
- de la nouveauté

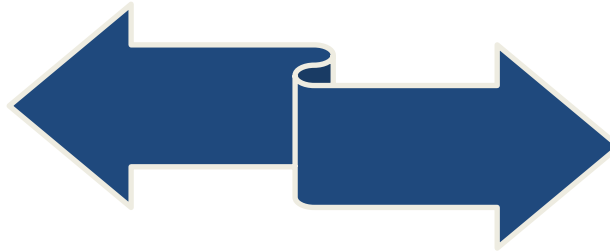
L'espoir en l'avènement d'un **monde & d'un vivre ensemble différents**

**Problématique centrale
& transversale**

L'effet de sidération COVID 19

La vulnérabilité de l'Humanité mondialisée

- La **précarité universelle** : personne à l'abri
- Le **burn out d'un monde en rupture** avec la menace d'un effondrement économique
- La **Planète** reprend ses **droits** : la juste place de l'homme



Le Confinement & les différentes mesures

- **L'isolement affectif, sensoriel** etc..
- **La mise sur off** : retraite à l'échelle mondiale, obligation d'un **retour à soi**
- La **réduction obligée des libertés**

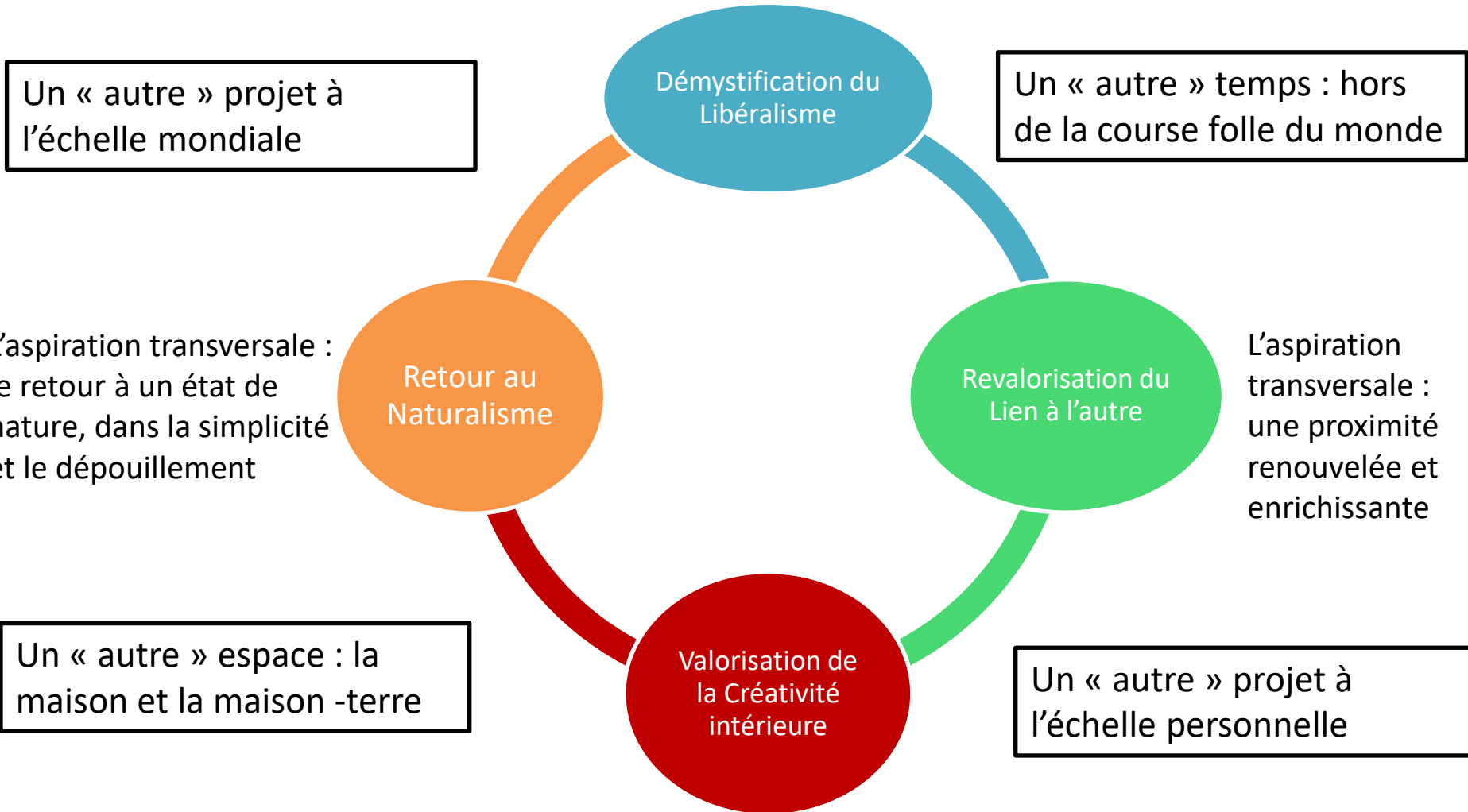
Phénomène d'amplification

Du questionnement existentiel

De l'aspiration aux valeurs d'être

L'effet de « loupe » de la crise sanitaire

La prise de conscience et la mise en exergue d'aspirations latentes



La problématique à court terme de la crise sanitaire

Le clivage des populations entre

La vision catastrophiste

- L'effondrement économique, financier, social
- L'apocalypse
- L'info intox
- Le complot mondial
- Les gouvernements liberticides
- La défiance généralisée envers les institutions
- La nécessité de se rebeller : désobéissance civile, anti-masques, etc...

La positive attitude

- La capacité à vivre et apprécier pleinement Le PRESENT
 - Le moment présent
 - Les moments avec les proches
- La DÉTOX intellectuelle, émotionnelle, physique
 - S'alléger de ce qui alourdit
 - Se protéger des impacts extérieurs
 - Trouver son rythme
- La primauté du SAVOIR ETRE
 - Sens, cohérence et alignement
 - Contacts, coopération, mutualisation
 - Créativité, Inventivité, initiatives
- La contribution modeste à son environnement local

**L'enjeu : garder la « foi » ...
en l'homme, en soi, en l'avenir ... & en Dieu (pour les chrétiens)**



4

**Quels enseignements et
quelles pistes pour la presse
paroissiale ?**

Une formidable opportunité à saisir ...

SUR LE FOND

- Aujourd'hui plus rien n'est évident mais **tout est questionnable**,
 - y compris le modèle laïc des sociétés occidentales...
- Tout **reste à repenser**
 - Le modèle de valeurs de l'humanité mondialisée
 - Le modèle social
 - Le mode de vie et d'être de l'individu
- L'enjeu **existentiel**
 - **Comment se libérer d'un système de pensée qui a conduit à l'impasse ?**
 - Comment échapper au conditionnement idéologique actuel pour inventer le monde de demain ?
 - **Comment la pensée chrétienne peut conduire à la promesse centrale de liberté ?**

SUR LA FORME

- Comment amener des **réponses inédites, non sclérosées ?**
- Comment **réactualiser les messages chrétiens ?**
- Comment aider nos contemporains à **concilier leurs aspirations existentielles et leurs besoins profanes ?**
- L'enjeu **spirituel** : une spiritualité ouverte VS auto-centrée, en interaction avec
 - des activités profanes
 - des angles culturels pluri-disciplinaires

La finalité « libératoire » du christianisme

Une spiritualité « connectée »

Comment mettre L'ÉVANGILE à la portée de tous

1

- Prendre en compte l'attente majeure de **liberté** de la société et des lecteurs

2

- Elaborer et mettre en œuvre **une intelligence « profane » de la foi** qui passe par le « doute » au lieu de reposer sur des pré-requis et des certitudes

3

- Pour montrer la **finalité libératoire du christianisme** et en particulier du **message évangélique**

- Montrer comment l'évangile peut **conduire à cette promesse centrale de liberté**
- En amenant **des réponses inédites, non sclérosées, en contrepieds** du système actuel

- **Interroger la foi par le monde**
- Une approche **philosophique** de la pensée chrétienne

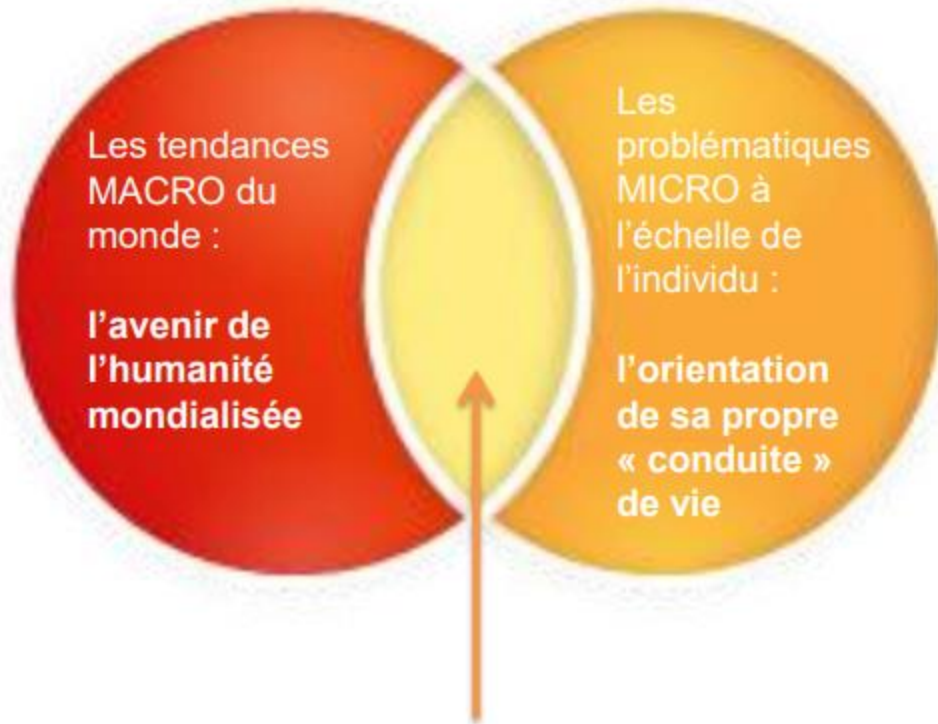
- **Interroger le monde par la foi**
- Une approche **anthropologique** de la foi chrétienne: contextualisée, éclairages historiques, sociologiques

....

Un challenge de fond et de forme

LE CONTENU EDITORIAL

Les aider à réfléchir sur



en montrant, implicitement et explicitement, la **dimension révolutionnaire** du message du Christ sur ces questions et le fondement chrétien du modèle « liberté, égalité, fraternité »₈

LE TRAITEMENT REDACTIONNEL

Une démarche inédite VS convenue

■ Questionner, interroger ces sujets

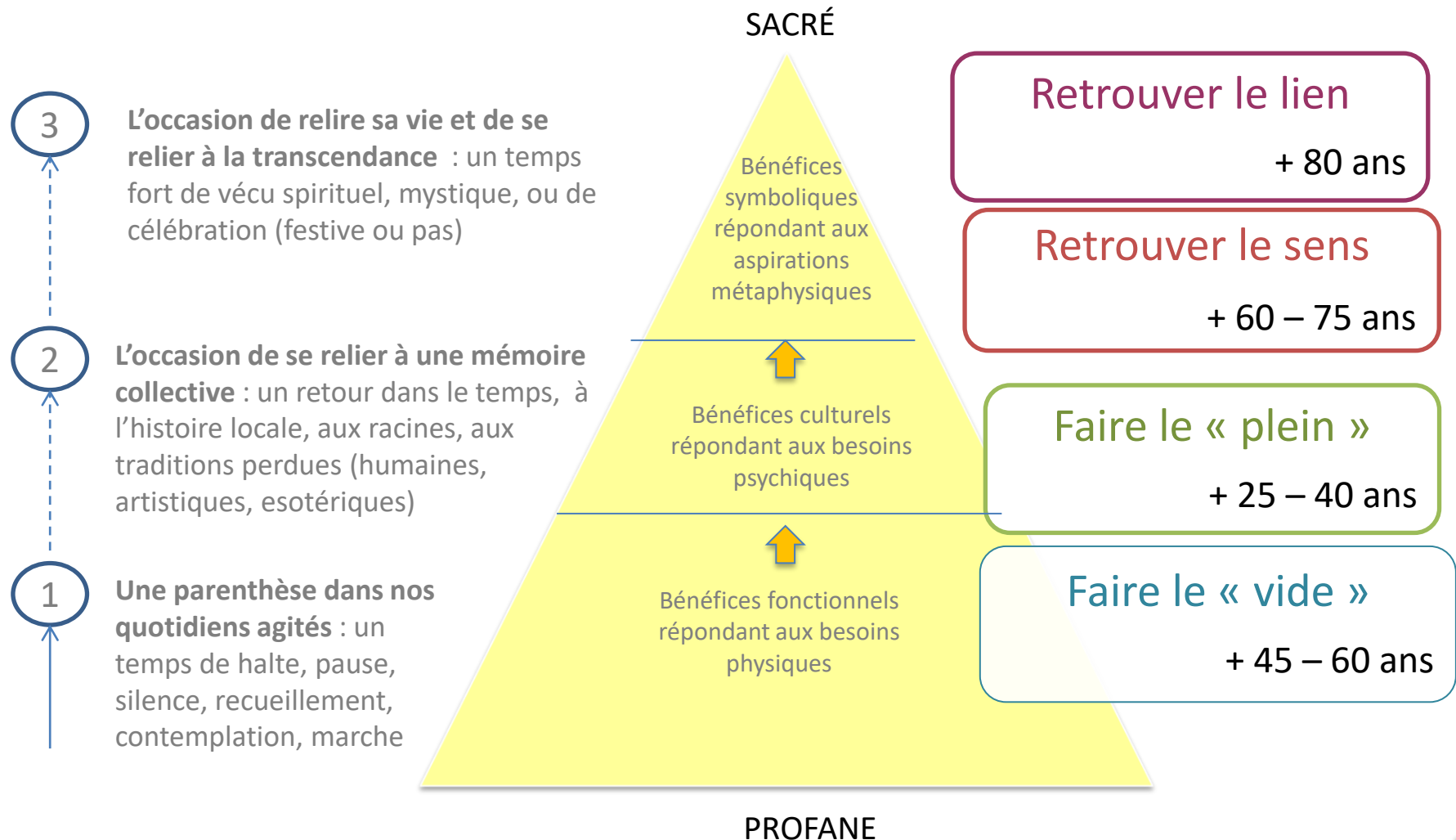
- Commencer par **une question « ouverte » VS « fermée »**
- Lever les **questions « profanes »**, qu'elle soulève
- **Inviter à la réponse chrétienne**
 - en partant d'un point de vue **anthropologique** aconfessionnel, en offrant de l'expérience en miroir (témoignage, initiatives, mémos pratiques)
 - pour amener à un éclairage sur les Textes : Ecritures, fondements doctrinaux et sacramentels etc...

■ Rénover le lexique et les images : un langage plus contemporain VS « la langue de bois » catho

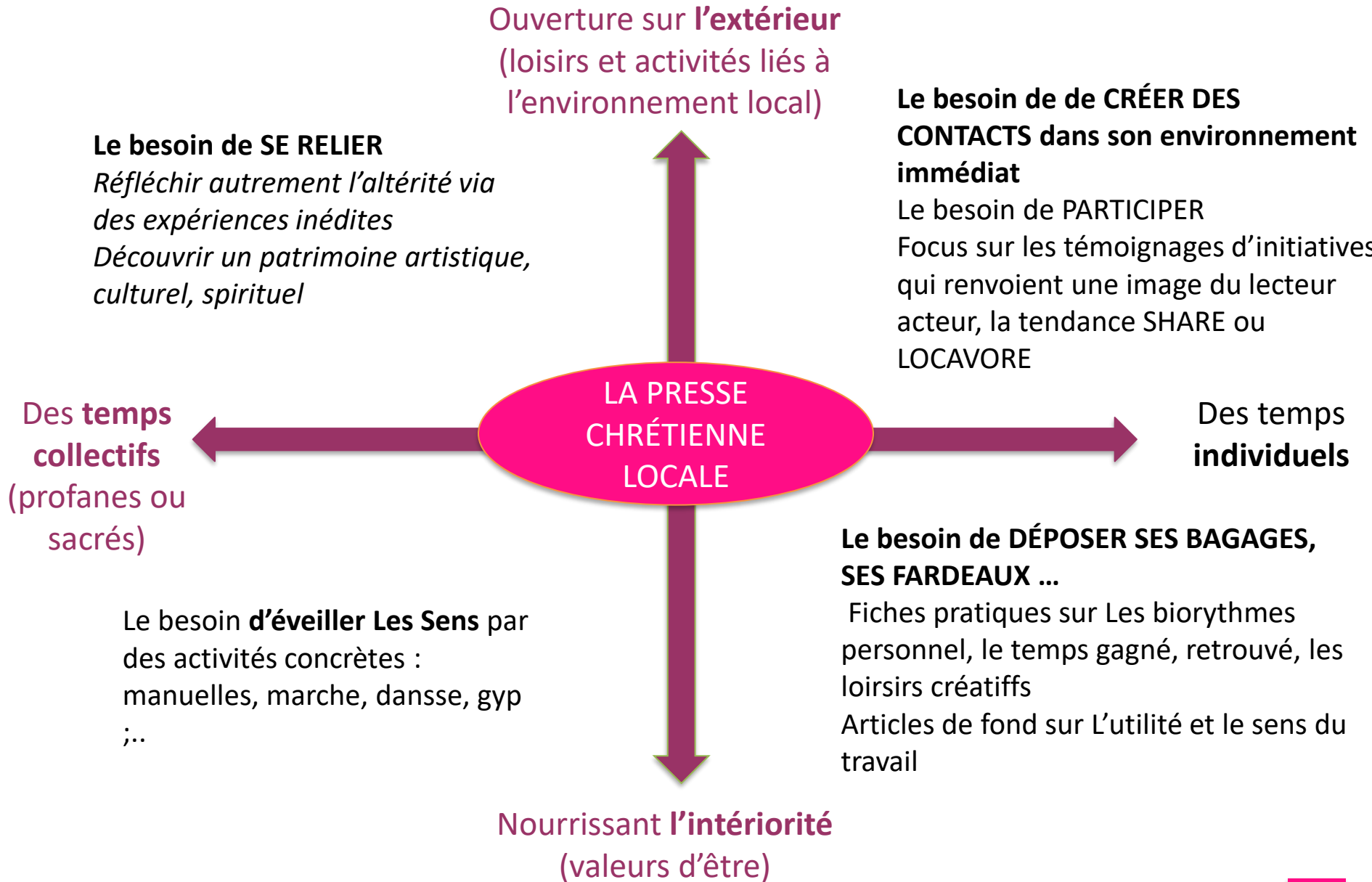
- Un **langage plus** direct, vivant
- **évitant la citation réflexe des mots valises** du christianisme (charité, espérance ...) qui sonnent creux et faux
- pour les revisiter, : les réactualiser, les rendre intelligibles, les éclairer

Comment répondre à l'attente existentielle et spirituelle, transversale à l'ensemble des lectorats ?

UN CONTENU SPIRITUEL pluriel & ouvert, qui fait écho aux multiples facettes de l'individu



Comment répondre aux attentes quotidiennes





MERCI ...
Pour votre attention et votre écoute !