



# La photo dans nos revues

**La photo sera le premier élément vu dans un journal, quelque-soit sa taille, et peut-être mémorisée plus longtemps que le texte. Elle fait travailler l'imagination et l'interprétation de chacun. On dit qu'une image vaut 1.000 signes de texte.**

## **La couverture d'un journal est la première chose visible :**

Elle doit imposer l'idée que le journal veut donner de lui-même. C'est en quelque sorte sa vitrine, une invitation et surtout une promesse. L'image s'y inscrit comme un moyen de communication majeur qui véhicule un message, une information et du sens. Les journaux spécialisés doivent aussi montrer en associant de façon pertinente les mots et les images. Parce que le traitement de l'information passe par cet art de la mise en page (en scène), qui incite à la lecture. Il est donc nécessaire de consacrer à l'image une vraie stratégie rédactionnelle, de la faire « parler » autant qu'un texte. C'est un enjeu pour attirer le public-lecteur.

## **Apprendre à bien regarder une photo, c'est un moyen de développer son regard :**

La photo est un signe (une icône, un indice, un symbole) qui transmet : elle arrive avec tout un univers de codes, de message et de sens... cette ouverture sur le monde donne à voir par la fenêtre (le cadrage) un véritable « un parti pris » du photographe ...

## **Les fonctions de la photo dans un journal :**

- Informer (qu'un événement a eu lieu) : la photo qui apprend quelque chose aux lecteurs – montrant un événement, c'est la confirmation visuelle d'un fait. Elle sera plus forte que n'importe quelle description.
- Illustrer (documenter un article) : qui évoque un sujet traité dans l'article.
- Argumenter (transmettre un message / donner un éclairage)
- Intriguer ou frapper l'imagination : avec une fonction symbolique – ou conceptuelle (photo notionnelle).

## **La photographie pose une organisation spatiale et temporelle :**

Sa composition, les lignes principales, les couleurs, les formes, la lumière ... tout est capté par l'œil. Une photo se lit à la façon d'un texte de gauche à droite. Les étapes de l'analyse d'une photo (niveaux de lectures) :

- **Les effets du réel.** C'est ce qui va attirer l'œil et toucher le lecteur. C'est l'instantané, le vivant, le mouvant, les personnages parlent par leurs gestes et leurs postures.
- **La reconnaissance culturelle.** Elle fait appel à l'interprétation et aux codes de l'inconscient personnel et collectifs, et aux codes du domaine socioculturel.
- **La rhétorique.** Comme la comparaison, une figure d'opposition ou antithèse : un homme aux mains nues face à un homme armé... des images qui deviennent des icônes (la madone de Bethala)
- **La symbolique.** Une photographie est symbolique quand elle quitte le terrain de l'actualité pour traduire une idée. A quoi se conjugue souvent le message plastique : La chute d'eau pour le Baptême, champs de blé...

## **On comprend que l'image est prise alors dans un ensemble de codes iconiques. Mais retenons :**

- que le choix et la place des photos ont un rôle majeur et un message d'information aussi important que les mots, avec une vraie résonance entre les mots et l'image.
- avec un vrai impact sur un public – lecteur ;
- que les codes de reconnaissance qui sont les vôtres ne seront pas forcément ceux d'un public nouveau. Cet autre public va peut-être lire la photo autrement.
- que la photo doit être accompagnée d'une légende qui donne le message essentiel et le contexte de prise de vue : avec un rôle (de complément) d'information.

## **Le bon usage des photos (en résumé) c'est :**

- choisir une bonne image c'est pouvoir l'analyser
- réfléchir au taux d'iconicité d'un article
- vérifier la légende, ne pas détourner le sens des photos
- attention au recadrage, détournement des images
- vérifier le droit de l'image (crédit photo) et droit à l'image (le respect de toute personne photographiée).