

OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE DU JOURNAL

Rencontre du 10/09/2020 – Maison Paul VI



OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE DU JOURNAL

Phase 1
AUTO DIAGNOSTIC
&
DEFINITION DES OBJECTIFS



Phase 2
ATELIERS CREATIFS
CONTENUS EDITORIAUX

PHASE 1

AUTO DIAGNOSTIC &
DEFINITION DU PROJET

QUESTIONS À EXPLORER

POUR QUI FAIRE LE JOURNAL ?

Scénario 1

Public proche de l'institution :

Connectés engagés



**Journal de proximité pour
catholiques engagés**

Scénario 2

Public proche de l'institution :

Connectés engagés
+
Connectés fonctionnels



**Journal de proximité pour
les connectés à l'institution**

Scénario 3

Public proche et distancié (tous)

⋮
Connectés engagés
+
Connectés fonctionnels
+
Déconnectés bienveillants
+
Déconnectés crispés
+
Désactivés



**Journal de proximité catholique
à vocation grand public**

AVEC QUELLE AMBITION, QUEL PROJET?

Scénario 1

Journal de proximité pour catholiques engagés



Etre un outil au service du projet de la paroisse et de la communauté

« Ici, notre communauté est active »

Scénario 2

Journal de proximité pour connectés catholiques



Etre un outil de connexion entre les différentes communautés catholiques sur leur territoire de vie
(Parents, enfants, enseignants, acteurs locaux, associations, bénévoles,..)

« Ici, la communauté des catholiques est reliée, vivante, dynamique »

Scénario 3

Journal de proximité catholique à vocation grand public



Etre un outil au service d'un territoire solidaire, ouvert, en mouvement

Etre un outil de soutien auprès de ceux qui ont besoin d'apaisement et réconfort / de ceux qui veulent se sentir utiles / de ceux qui misent sur les liens pour vivre leur vie « en mieux »

« Ici, ensemble, comme nous sommes, et comme nous l'espérons »

AVEC QUELS RÔLES AUPRÈS DES LECTEURS ?

Scénario 1

Journal de proximité pour catholiques engagés

Outil au service du projet de la paroisse et de la communauté



- Etre un miroir identitaire positif de la communauté
- Donner accès à une vue d'ensemble de la vie de la paroisse et de ses activités
- Incarner et exprimer les liens de la communauté
- Etre pratique et utile

Scénario 2

Journal de proximité pour connectés catholiques

Outil de connexion entre les différentes communautés catholiques sur leur territoire de vie



- Etre une vitrine de la diversité des liens et des activités de la communauté catholique élargie
- Mettre en réseau, être un passeur, un animateur
- Etre dans l'accueil et l'échange
- Etre pratique et utile

Scénario 3

Journal de proximité catholique à vocation grand public

Outil au service d'un territoire solidaire, ouvert, en mouvement



- Etre en miroir de la vie locale, des modes de vie, des initiatives, des nouvelles formes d'entraide
- Etre une force de proposition autour de valeurs rassembleuses, autour de nouveaux espaces, engagements, expériences,...
- Etre déclencheur, incitatif dans des projets collectifs locaux

AVEC QUELS AXES EDITORIAUX ?

Scénario 1

Journal de proximité pour catholiques engagés

Outil au service du projet de la paroisse et de la communauté



- 📄 La vie de la paroisse et de la communauté
- 📄 Des informations pratiques
- 📄 La parole institutionnelle rassurante
- 📄 Outils pastoraux

Scénario 2

Journal de proximité pour connectés catholiques

Outil de connexion entre les différentes communautés catholiques sur leur territoire de vie



- 📄 **Les essentiels** de la vie de la communauté sur le territoire
- 📄 **Informations utiles et pratiques** de la paroisse et des associations péri scolaires sur le territoire de vie (Qui fait quoi, quand, comment / A ne pas manquer,...)
- 📄 **Les actions positives et efficaces de l'institution** (Avant / Après – les +, les gains...)
- 📄 **Invitation aux échanges**, aux interactions, à la prise de parole (lieux, moments, réseaux, réactions...)

Scénario 3

Journal de proximité catholique à vocation grand public

Outil au service d'un territoire solidaire, ouvert, en mouvement



- ✳️ **Actus d'ici, ou vus et par des gens d'ici**
(paroisse, communauté commune, associations)
- ✳️ **Territoire**
(découverte de projets / initiatives / patrimoine /pèlerinage,...)
- ✳️ **Vie quotidienne**
(travail, santé, enfants vus d'ici, par les gens d'ici)
- ✳️ **Ressources spirituelles**
(témoignages/portraits d'ici, citations, méditations, illustrations, décodage, lexique,..)
- ✳️ **Invitation à la découverte de l'église**
(échanges avec le prêtre, infos pratiques et concrètes)

PHASE 2

ATELIERS CREATIFS
CONTENUS EDITORIAUX

AXES EDITORIAUX À EXPLORER

PRINCIPE DES ATELIERS	
Axes éditoriaux	<p>X Territoire (découverte de projets / initiatives / patrimoine /pèlerinage,...)</p> <p>X Vie quotidienne (travail, santé, enfants vus d'ici, par les gens d'ici)</p> <p>X Ressources spirituelles (témoignages/portraits d'ici, citations, méditations, illustrations, décodage, lexique,..</p>
Principe	<ul style="list-style-type: none"> • Faire émerger les besoins • Identifier les sujets et des modes de traitement • Formaliser les bénéfices lecture spécifiques
Modalités de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - 1 atelier par axe éditorial (= 3 ateliers) - 1 à 2 animateurs / 1 rapporteur - Travail en groupe /sous groupe - 1 cahier de synthèse à diffuser